

**UCHWAŁA NR XXVIII/250/16
RADY MIEJSKIEJ W KORONOWIE**

z dnia 29 czerwca 2016 r.

w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446) oraz art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2016 r. poz. 778) uchwala się, co następuje:

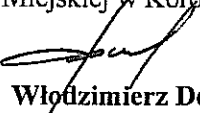
§ 1. Przystąpić do przygotowania projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Koronowa.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega ogłoszeniu w sposób zwyczajowo przyjęty na terenie Gminy Koronowo.



Przewodniczący Rady
Miejskiej w Koronowie


Włodzimierz Domek

Uzasadnienie

Niniejsza uchwała jest wypełnieniem ustawowego wymogu zawartego w art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2016 r. poz. 778).

Dnia 11 września 2015 r. weszły w życie przepisy Ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015 r. poz. 774 z późn. zm.) dające gminom nowe kompetencje wpłynięcia na wizerunek gminy poprzez możliwość ustalenia w formie uchwały Rady Miejskiej, stanowiącej samodzielny akt prawa miejscowego, zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Dotychczas brakowało skutecznych narzędzi do walki z chaotycznym napływem form reklamowych i degradacją przestrzeni miejskiej. Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń określono szczegółowo w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, jednak możliwości ich egzekucji są ograniczone. Znaczące fragmenty gminy pozbawione są takich regulacji z uwagi na brak planów miejscowych dla tych obszarów. Przygotowanie uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ograniczeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane da konkretne narzędzie do egzekwowania na terenie całej gminy ustalonych wymogów, w postaci możliwości nakładania kar pieniężnych. W dalszej kolejności umożliwi podjęcie uchwały w sprawie wprowadzenia i ustalenia wysokości opłaty reklamowej od umieszczonych tablic reklamowych. Zakłada się jednocześnie prowadzenie prac i debaty nad ustaleniem, ww. zasad i wysokości opłaty reklamowej.

Ustalenie ww. zasad pozwoli na skuteczne realizowanie poprawy estetyki miasta i gminy, ochronę krajobrazu kulturowego, przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom degradacji przestrzeni miejskiej, w tym w szczególności zjawiska niekontrolowanej ekspansji reklamy zewnętrznej. Przedmiotowa uchwała nie spowoduje obciążenia budżetu Gminy Koronowo. Jednocześnie opłata reklamowa oraz kary pieniężne nakładane na podmiot, który umieścił tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe niezgodne z przepisami uchwały będą stanowiły dochód Gminy. Wysokość dochodu będzie uzależniona m. in. od wysokości stawek opłaty reklamowej określonych w odrębnej uchwale.

Mając na uwadze powyższe, podjęcie niniejszej uchwały należy uznać za zasadne i celowe.

Przewodniczący
RADY MIEJSKIEJ
Włodzisław Domek